

Como interpretar los consumos de drogas de los adolescentes

Norbera 2017

IDEAS CLAVES

1. ETAPA EVOLUTIVA: “en clave de adolescencia”
2. CONTEXTO SOCIAL: “la comprensión desde el aquí y el ahora”
3. CARACTERÍSTICAS e historia PERSONAL
4. AMBITO FAMILIAR: un factor central e imprescindible
5. FRENTE A UN CONSUMO

En clave de adolescencia

- ✗ Etapa evolutiva con características propias. Lo sabemos, pero...¿lo tenemos en cuenta?
- + Etapa de Cambios:
 - + Revolución hormonal
 - + De cuerpo de niño a cuerpo de adulto.
 - + Desarrollo cognitivo: capacidad de argumentación
- + Búsqueda de identidad: Inseguridad, hipercrítico, susceptible, prepotencia/sobre-alarde, se siente perseguido, se auto-recrimina
 - ✗ Oposición (Principalmente a la familia) –
 - ✗ Imitación: Se educa más con el ejemplo
 - ✗ Feed-back de personas significativas

Claves para comprender la adolescencia

- La adolescencia no es una enfermedad – Visión negativa
- El adolescente no es un niño grande – “Mi niño ha cambiado”
- Ambivalencia: Deseo de independencia y espíritu regresivo hacia la dependencia infantil
- Rebeldía como separación y como petición de contención
- El adolescente lleva esculpida dentro de sí la historia familiar
- La adolescencia es el brazo armado de los conflictos familiares
- Las señales verbales del adolescente son contradictorias
- Las señales no verbales son complejas y contradictorias
- No estigmatizar como patológica la conducta de un adolescente (criterio evolutivo)

CONTEXTO SOCIAL

- Evolución vertiginosa
 - > Tecnológica: redes sociales, teléfono, juegos,...
 - > Distinta lectura de mismos comportamientos: consumir cannabis, salir por la noche, relaciones sexuales, enfrentarse a los padres,...
- De la obediencia al consumo
- Transformaciones en el seno de la familia:
 - > Compuesta por menos personas; Situación laboral; Modelos familiares...
 - > Sobreprotección
- Posibilidades insanas de ocio
 - > Riesgos de redes sociales sin control adulto
 - > Accesibilidad de las drogas
 - > Modelos públicos inadecuados
 - > Respetar / respetarse / Esforzarse (Síndrome amotivacional)

Características personales Adolescencia - Adolescente

- ◉ Físicas: ¿Cómo se percibe? – Ser popular
- ◉ Psíquicas: Se desarrollan en la interrelación
 - > Temperamento – estilo de apego - carácter
 - > Personalidad – ritmo de maduración
- ◉ Predisposiciones :
 - > vulnerabilidades (Intolerancia al THC)
- ◉ Psico-sociales
 - > Extroversión /introversión
 - > Características del entorno (¿Entorno consumidor?)

AMBITO FAMILIAR

- × **Tres ejes educativos:**
 - + Relación Afectiva/ Comunicación:
 - + Gestión normativa:
 - + Promoción de la autonomía:
- × Límites entre los subsistemas
- × Relación entre los padres:
 - + Funciones parentales
 - + Relación conyugal: IPC del amor (R. Stenberg)
 - + Relación post-conyugal

Los consumos en los adolescentes

◉ En clave de adolescencia:

- > Consumos enmarcados dentro del Proceso de búsqueda de identidad: se prueban comportamientos / consumos experimentales
- > Hachís: “ritual del entrada en el mundo adulto”. Sensación de hacerse mayor.
- > Consumos normalizados entre los adolescentes
 - Contraste de su experiencia con mensajes alarmistas.

Frente a un consumo

- ◉ Saber cuanto consume.
 - > Frecuencia / Gasto de dinero / Trápicheo
- ◉ Saber desde cuando consume.
 - > Importancia de conocer la edad de inicio
- ◉ Saber cuando consume:
 - > Entre semana / F/S /solo / con amigos, ...
- ◉ Saber donde consume:
 - > Colegio, local, casa, calle, ...

Frente a un consumo (2)

- Lugar que ocupa el consumo
 - > Que otras cosas hace además de consumir
 - > Las hace sin consumir?
 - Importancia de lo que se hace bien
 - > Si el consumo abarca a toda actividad: PROBLEMA
- Indicadores de malestar
 - > Descenso en el rendimiento escolar
 - > Irritabilidad
 - > Distanciamiento de las amistades no consumidoras
 - > Alteraciones sociales: deudas, trapicheos, delitos...
 - > Alteraciones psicológicas
- Causa o Consecuencia:
 - > Adolescentes con consumos conflictivos - Problema
 - > Adolescentes conflictivos con consumos – Síntoma (¿Incendio?)

Frente a un consumo (3)

- ◉ ¿Intolerancia? – cuestionamiento a la totalidad
- ◉ La fortaleza sitiada: *“no pienso dejar de fumar”, “No me vais a lavar el cerebro”*
 - > *Cuestionamiento parcial: el cuanto, el cuando y el donde*
 - > *Ni aceptar, ni rasgarse las vestiduras (carrera de fondo)*
 - > *Figura y fondo: No ir a la caza. No poner el cannabis en el centro de las interrelaciones*
- ◉ *Si el consumo no va a más, irá a menos.*
- ◉ La casa un espacio libre de cannabis:
 - > Ni se fuma
 - > Ni hay plantas de Marihuana
 - > Ni hay cannabis

NIVELES DE CONSUMO

Adolescentes - Menores

- ◉ Edad de inicio (un predictor de riesgo)
- ◉ Sensación de hacerse mayor – Prestigio (14,15,16)
- ◉ Intolerancia al THC – Riesgo de enfermedad psíquica
- ◉ Frecuencia/Cantidad
 - > Consumo experimental/reciente – Incorporación al mundo adulto
 - > Consumo actual – Situación de riesgo
 - > Consumo diario – Síndrome amotivacional
- ◉ LOS CREYENTES

Características esenciales de las adicciones tecnológicas y de sustancias (Griffiths)

1. **Dominación:** El deseo del consumo domina los pensamientos y la conducta
2. **Cambios acentuados del tono del humor**
3. **Tolerancia:** Necesidad de ir aumentando la cantidad para obtener el efecto deseado
4. **Síndrome de abstinencia:** Malestar psíquico o físico ante la ausencia de la sustancia o comportamiento
5. **Conflicto:** Intrapersonal e interpersonal con quienes son cercanos a él
6. **La recaída:** Tendencia a retomar la actividad después de haberla interrumpido

ESTIMULANTES Y ALCOHOL

- ◉ Asociados a la noche y al entorno festivo
- ◉ ESTIMULANTES:
 - > Mayor conciencia de riesgo: Me estoy pasando / se está pasando
 - > Mayor facilidad de iniciar una intervención
 - Lo dejaré el año que viene, (je, je...)
 - > Pérdida del sueño
 - > Espaciar las salidas nocturnas /adelantar hora de llegada a casa
- ◉ ALCOHOL:
 - > Menor conciencia de riesgo
 - > Trabajar en que se asuma que hay un problema serio con la forma de beber
 - > Espaciar las salidas nocturnas.

LA BORRACHERA

- Efecto no buscado a la hora de salir una noche de marcha
- Primer efecto buscado para salir una noche de marcha
 - > De la litrona al botellón
 - > Un hábito juvenil
 - > Beber mucho en poco tiempo
 - > Una parte importante de las atenciones en ambulancias / hospitalarias se dan en las primeras horas de la noche o de las fiestas
 - > Benditos amigos
 - > La mezcla con el cannabis